

Communiqué de presse- 20 août 2020

CooperVision® renforce sa position de leader dans la lutte contre la gravité et la prévalence croissantes de la myopie et fait l'acquisition de C&E GP Specialists, Inc, fabricant et distributeur bien connu de lentilles de contact ortho-K personnalisées.

"Face à la pandémie de myopie, CooperVision® poursuit son engagement à fournir aux professionnels de la vision des lentilles innovantes, des services de pointe, une expertise approfondie et des programmes de formation essentiels pour élargir l'arsenal thérapeutique dans la gestion et le contrôle de la myopie. Cette acquisition améliore encore notre capacité à répondre aux besoins des professionnels de la vue et, en fin de compte, la qualité de la vision et de la vie de leurs patients", a déclaré Juan Carlos Aragón, OD, président de CooperVision® Specialty EyeCare. "L'ajout de la formidable expérience des médecins de la société GP specialists s'appuie sur ce que nous avons créé avec les acquisitions de Blanchard, Paragon, Procornea et Soflex ces dernières années".

Fondée en 2003, GP Specialists s'est forgé une solide réputation dans la conception et la fabrication de lentilles ortho-k de haute qualité destinées aux professionnels de la vision du monde entier, y compris la célèbre lentille iSee. En outre, elle fabrique et distribue un large éventail de lentilles, telles que les marques de la série OK-GOV et OrthoTool's. Elle restera également un distributeur clé des lentilles Paragon CRT.

"Nous nous concentrons depuis de nombreuses années sur le traitement de la myopie et nous sommes très fiers du nombre important d'options et de dispositifs que nous offrons sur les marchés d'Amérique du Nord et d'Asie-Pacifique. Notre équipe a toujours considéré la myopie comme un grave problème de santé, et je suis donc heureux que cet effort se poursuive alors que nous faisons partie de CooperVision®, qui est un leader incontestable sur le marché", a déclaré Steve Wagner, ancien président et principal responsable de GP Specialists. Mark Cosgrove restera le directeur général de GP Specialists.

Comme les autres entités de CooperVision Specialty EyeCare, GP Specialists conservera son nom et fonctionnera en tant qu'entreprise complémentaire, dont le siège social est à San Diego, en Californie. Les clients de GP Specialists continueront à travailler avec leurs représentants actuels.

Rappel épidémiologique de la myopie

En 2050, 50% de la population sera myope ¹. On constate une augmentation de sa prévalence, mais aussi une augmentation de sa gravité ¹. Si en Chine 90% des adolescents et des jeunes adultes sont myopes ², l'Europe n'est pas épargnée. Une importante progression touche aussi l'Europe et la France, mais dans une proportion moindre. La prévalence de la myopie en France est d'environ 39%, dont 52% chez les 20-29 ans ³.

Prévenir la myopie, en ralentir l'évolution, est un enjeu de santé publique majeur car la myopie, du trouble visuel à ses complications oculaires, constitue une cause importante de malvoyance

1. Holden BA, Fricke TR, Wilson DA, Jong M, Naidoo KS, Sankaridurg P, Wong TY, Naduvilath TJ, Resnikoff S, Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050, *Ophthalmology*, May 2016 Volume 123, Issue 5, Pages 1036–1042.

2. Huang L, Kawasaki H, Liu Y, Wang Z. The prevalence of myopia and the factors associated with it among university students in Nanjing: A cross-sectional study. *Medicine (Baltimore)*. 2019;98(10):e14777. doi:10.1097/MD.00000000000014777

3. Leveziel and all, prevalence of myopia in France , A cross sectional Analysis, *md-journal*, vol 94, Number 45, November 2015

À propos de CooperVision®

CooperVision®, une division de CooperCompanies (NYSE:COO), est l'un des principaux fabricants mondiaux de lentilles de contact souples. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles de contact jetables, journalière ou mensuelles, toutes dotées de matériaux et d'optiques de pointe. CooperVision® a une longue tradition dans la correction des troubles de la vision les plus complexes, tels que l'astigmatisme, la presbytie et la myopie infantile, et propose la gamme la plus complète de produits sphériques, toriques et multifocaux. En combinant des produits innovants et un soutien ciblé aux praticiens, l'entreprise apporte une perspective novatrice sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et les porteurs de lentilles. Pour plus d'informations, visitez le site www.coopervision.com.

Complément d'information :

Laure Steve, Responsable Division Lentilles de spécialité -Traitement de la myopie chez l'enfant, CooperVision®

Mob : 06 02 12 72 25, mail : lsteve@coopervision-fr.com